

Административная процедура 8.13.3

Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

Документы и (или) сведения, представляемые заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры для переоформления разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка: - заявление на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы; - две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы (существующее положение) (выполняются в цвете; размер фотографий – 9 x 13 сантиметров; давность фотографий – не более 1 месяца); - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения – при переоформлении разрешения в связи с модернизацией средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид и (или) в допустимых размерах площадь рекламного поля средства наружной рекламы; - копия документа, подтверждающего переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю, – при переоформлении разрешения в связи с переходом такого права; - документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры; для переоформления разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка: - заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы; - эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения - (выполняется на бумажном носителе в цвете); - письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за
--

исключением случаев, когда собственник и рекламодатель являются одним лицом;
- проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ.

Документы, запрашиваемые (получаемые) уполномоченным органом самостоятельно
не запрашиваются

Срок осуществления административной процедуры
5 рабочих дней

Сведения о справке или ином документе, выдаваемом (принимаемом, согласовываемом, утверждаемом) уполномоченным органом по результатам осуществления административной процедуры

Наименование документа	Срок действия	Форма представления
Новый паспорт средства наружной рекламы	срок действия переоформленного разрешения должен соответствовать сроку действия ранее выданного разрешения, а в случае переоформления разрешения в связи с модернизацией средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля, – сроку действия разрешения на размещение соответствующего средства наружной рекламы, предусмотренному в пункте 3 Регламента административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.1 «Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы», утвержденного постановлением, утвердившим настоящий Регламент	письменная

Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры

плата за услуги бесплатно – при переоформлении разрешения на размещение средства наружной рекламы: специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов по причине изменения формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства
Регламент Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 22 марта 2022 г. № 23 https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238979
Наименование отдела, управления исполнительного комитета, организации, ответственных за приём документов, регистрацию заявления, выдачу соответствующего документа и подготовку ответа
Заявления принимаются через службу "одно окно" Березовского райисполкома адрес: 225209, г. Береза, ул. Советская, 18 телефоны: (+375 1643) 9 13 48, 9 17 58, 142 режим работы: понедельник, вторник, среда, пятница 08.00-18.00 четверг: 08.00 - 20.00 суббота, воскресенье – выходной Ответственный за выполнение административной процедуры- Отдел экономики Березовского райисполкома Главный специалист отдела экономики Березовского райисполкома Загайская Жанна Станиславовна 1 этаж, каб. № 7, тел. 9 13 46 <i>В отсутствие основного исполнителя:</i> Главный специалист отдела экономики Березовского райисполкома – Папко Валентина Ивановна 1 этаж, каб. № 7, тел. 9 32 58 Время приёма: рабочие дни недели с 8.00 до 13.00, 14.00 до 17.00
Наименование, место нахождения и режим работы вышестоящего государственного органа
Брестский областной исполнительный комитет 224005, г. Брест, ул. Ленина 11 Режим работы: понедельник - пятница с 8.30 до 17.30, перерыв с 13.00 до 14.00

Березовский РИК
(наименование местного исполнительного и
распорядительного органа, администрации парка)

**ЗАЯВЛЕНИЕ
на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы**

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания) _____

номер контактного телефона (код) _____
организация, индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат либо гражданин,
осуществляющий ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере
агротуризма (нужное подчеркнуть);
оператор наружной рекламы (да/нет) _____

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы _____

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____
размещается ли на недвижимых материальных историко-культурных ценностях
категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны (да/нет)

Основание для переоформления разрешения:

изменение формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением
законодательства, если иное не предусмотрено законодательством (да/нет),

переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления
на средство наружной рекламы к другому рекламодателю (да/нет)

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид
средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля
(да/нет), _____

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:

номер договора _____
дата заключения договора _____

Сведения о переоформляемом разрешении:

номер разрешения _____
дата утверждения разрешения _____
дата окончания действия разрешения _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения _____

номер платежа _____

сумма, рублей _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

(подпись)

(фамилия, инициалы)

(дата подачи заявления)