

18 – 20 апреля 2024

пр-т Победителей, 111 (МКСК «Минск-Арена»)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕСЕННЯЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

ОРГАНИЗАТОР



belexpo.by

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Беларусь

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



ОТДЫХ

TOUREXPO.BY



О ПРОЕКТЕ

«**ОТДЫХ**» — самая крупная туристическая выставка Беларуси в категории «Туризм и отдых». Это международная деловая площадка для стран, регионов и туристических компаний со всего мира, которые представляют свои продукты и услуги на белорусском рынке.

Участники и посетители выставки имеют возможность встретиться с представителями мировых туристических ассоциаций, регуляторами отрасли, найти новых клиентов и партнеров, а также узнать о трендах индустрии на уникальных мероприятиях деловой программы.

Международная весенняя выставка-ярмарка туристских услуг «**ОТДЫХ-2023**» — это эффективная бизнес-площадка для рекламы туристических маршрутов, новых туров, встреч со старыми партнерами, налаживания новых деловых контактов.





ОРГАНИЗАТОР

Республиканское унитарное предприятие
«**Национальный выставочный центр «БелЭкспо»** –
ведущее и крупнейшее специализированное выставочное
предприятие Республики Беларусь.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Министерство
спорта и туризма
Республики Беларусь



Национальное
агентство по туризму
Республики Беларусь

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Международная весенняя выставка-ярмарка туристских услуг «**ОТДЫХ-2024**» пройдет с 18 по 20 апреля 2024 года в МКСК «Минск-Арена» (пр-т Победителей, 111).





ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ✔ Создать площадку для переговоров, заключения контрактов и договоров на оказание туристических услуг, поиска новых партнёров и рынков сбыта, продвижения товаров и услуг.
- ✔ Способствовать повышению конкурентоспособности и повышению качества туристических услуг.
- ✔ Способствовать развитию внутреннего туризма.
- ✔ Познакомить посетителей с новыми маршрутами, выгодными предложениями и направлениями отдыха.
- ✔ Обобщить мировой опыт в сфере туризма и производства услуг.





ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ✓ Путешествия (сезонный отдых; бизнес-туры; детский и семейный отдых; образовательные туры)
- ✓ MICE-туризм (организация и проведение корпоративных мероприятий в сфере делового туризма)
- ✓ Медицинский туризм
- ✓ SPA-туризм
- ✓ Санатории, пансионаты, дома отдыха
- ✓ Гастрономический туризм
- ✓ Агротуризм
- ✓ Спортивный туризм
- ✓ Образовательные туры
- ✓ Организация экскурсионных программ
- ✓ Оказание транспортных услуг
- ✓ Детские туры
- ✓ Гостиничный сервис
- ✓ Карты, буклеты, путеводители
- ✓ Товары для отдыха



В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ ЗАПЛАНИРОВАНЫ:

- ✓ Проведение семинаров, круглых столов, деловых форумов, переговоров B2B/B2C формата
- ✓ Яркие презентации стран и регионов, знакомство с обычаями и национальными традициями
- ✓ Демонстрация новых маршрутов для отдыха
- ✓ Розыгрыши призов для посетителей от партнеров и организаторов выставки «**ОТДЫХ-2024**»



ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

**Участники выставки «ОТДЫХ-2024»
получат возможность:**

- ✔ Познакомить свою целевую аудиторию с популярными направлениями отдыха, а так же предложить новинки этого сезона
- ✔ Получить прибыль от продажи туров и услуг
- ✔ Услышать отзывы и ожидания клиентов
- ✔ Установить деловые контакты
- ✔ Понять направление рынка и изучить спрос
- ✔ Стать партнером выставки или деловой программы
- ✔ Провести рекламную кампанию на широкую аудиторию, дать интервью представителям СМИ



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

- ✓ Самая большая площадка для профессионалов
- ✓ Международный формат
- ✓ Актуальная деловая программа
- ✓ Свежая информация о новинках в туристической сфере
- ✓ Широкая рекламная кампания
- ✓ Высокая маркетинговая эффективность участия
- ✓ Отличная возможность повысить узнаваемость бренда
- ✓ Возможность открыть новые рынки для продвижения своих услуг
- ✓ Возможность узнать больше о клиентах и их ожиданиях
- ✓ Изучить опыт конкурентов
- ✓ Ускорить процесс продаж
- ✓ Идти в ногу с инновациями и новыми технологиями





ПЛАНИРУЕМАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- ✓ Размещение растяжек в городе
- ✓ Размещение билбордов
- ✓ Контекстно-медийная реклама Google & Яндекс
- ✓ SMM продвижение (Instagram, Facebook)
- ✓ Таргетированная реклама
- ✓ Размещение интернет-баннеров на специализированных сайтах
- ✓ Размещение рекламы на радио
- ✓ Выход эфиров на радио и TV
- ✓ Размещение статьи в печатных СМИ
- ✓ Пресс-конференция
- ✓ Активная работа с инфопартнерами, размещение информации о выставке на тематических сайтах и форумах
- ✓ Размещение информации о выставке на выставочных порталах
- ✓ Наполнение сайта выставки tourexpo.by актуальной информацией с обзором мероприятий

300+
ЭКСПОНЕНТОВ

6000 КВ.М
ПЛОЩАДЬ

5000+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

50+
ПРЕЗЕНТАЦИЙ

8+
СТРАН УЧАСТНИЦ

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

потенциальные
потребители
туристических услуг

специалисты
туристической
отрасли

48%

52%









ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!

Руководитель проекта:

Наталья Лазарчик

тел./факс (+375 17) 334 01 54,

тел. (+375 29) 889 56 63  

e-mail: toufair@belexpo.by

инстаграм: [otdyh.exhibition](https://www.instagram.com/otdyh.exhibition)

сайт: TOUREXPO.BY